サービスご紹介資料

旅行者データをマーケティング意思決定へ

Hotel&Data

2026年9月

Hotel&Dataとは？

旅行者・旅行市場のデータを起点に、**旅行・観光事業者のマーケティング意思決定を支援**します。

データ

公開データ

クライアント保有データ

独自の
旅行者・旅行市場データ

年代・所得・同行者
旅行目的・予算
重視点・予約チャネル等

支援する意思決定領域

01 市場全体の理解
旅行者は誰か、何を求めているか

02 特定カテゴリ/セグメントの理解
自社市場の変化は、どのセグメントを狙うか

03 自社・競合の理解
自社の弱みは、競合の強みは何か

04 施策・商品設計
何を訴求するか、どんな施策を行うか

05 施策実行・運用

解決すべき課題例

ホテル
誰を狙い、どんな宿泊商品・訴求にするか

旅行会社
どんな商品を企画し、誰向けに売るか

交通会社
どの顧客層へ、どんな旅行需要を喚起するか

観光地域
誰を誘客し、何を訴求にするか

3つの支援方法｜ご提供サービス

DATA
独自データの販売

INTELLIGENCE ｜旅行ニーズAI
独自開発のAIの提供

CONSULTING
個別課題に則した分析・意思決定支援

サービス体系

独自データの販売から、AIツールの提供、個別課題に応じたコンサルティングまで対応

	DATA	INTELLIGENCE｜旅行ニーズAI	CONSULTING
概要	**独自データの販売** • Hotel&Dataが**独自に調査したデータを販売**します • データ販売のみであり、分析や解釈等は貴社にて実施となります	**旅行ニーズAIの提供** • 独自データの集計や施策の仮説出しを支援する**AIチャットの提供** • 貴社の課題に合わせたオリジナル調査も可能です（Pro Plan）	**個別課題解決支援** • 個別の課題に応じて**分析～戦略・施策立案まで実施**します • 貴社の状況を踏まえたアクションプランまで落とし込みます
詳細	**独自データ概要** • 年代、所得、同行者、旅行目的、旅行予算、予約チャネル 等を調査 • 原則毎月実施（現在停止中、近日再開予定） • 各回294s回収	**旅行ニーズAI** • 独自データの集計や施策の仮説出しを支援するAIチャットの提供 • 「一人旅と配偶者・恋人との旅行で、旅行目的はどう違う？」など自然言語で調査可能	**個別課題解決支援** • 貴社の課題感をヒアリングした上で、分析方針からご提案 • 外資系コンサルティングファーム出身者が分析設計から施策立案まで支援
提供物	**独自調査のRAWデータ、簡易レポート**	**旅行ニーズAI実行環境**	**分析結果報告書等**（案件に寄ります）
金額	**2万円/回**	**10万円～/月**（別途初期費用20万円）	**30万円～/Project**

※金額は税抜きです
※旅行ニーズAIは無料版あり

Data：市場・旅行者データを販売

自社で分析を行いたい企業様へ、Hotel&Dataが独自に調査したデータを販売致します。

独自調査概要

- Hotel&Dataが独自に旅行・レジャーに関するアンケート調査を実施しています
- 上記調査結果の販売をしています

調査対象｜日本全国294人

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
男性	21	21	21	21	21	21	21
女性	21	21	21	21	21	21	21

調査項目｜基本デモグラと旅行に関するアンケート

- 年代
- 所得
- 居住地
- 同行者
- 1年内の旅行経験有無
- 3ヶ月内の旅行予定有無
- 旅行意向
- 旅行目的
- 希望旅行先（都道府県名・海外）
- 旅行予算
- 旅行の重視点
- 予約チャネル 等

実施実績｜原則毎月実施

- 2025年8月、10月、11月、12月
- 2026年1月、2月

※調査は近日再開予定。また、調査設計や設問は今後変更する可能性があります。

補足

金額

- 20,000円/回（税抜）

納品物

- 回答者単位のRawデータ
- ご購入回の簡易レポート

例：下記一式で20,000円（税抜）

- 2026年2月回のRawデータ（294人分）
- 2026年2月回に関する簡易レポート

※過去全調査データではありません

INTELLIGENCE：旅行ニーズAI

Hotel&Data独自の市場・旅行者データの分析を効率化するAIツールを提供します

旅行ニーズAI概要

- チャット形式でHotel&Data独自データを集計・示唆出しまで行えます
- WEB検索による公開情報も踏まえた回答も可能です



エクセル集計等不要

質問からすぐに
分析結果を確認！

※料金は税抜き、有償版は別途初期費用20万円（税抜）

料金プラン

Free｜0円/月
- Hotel&Dataホームページで公開中
- 登録不要
- 4ヶ月前までのデータに対応
- 一部のアンケート設問に限定

Standard｜10万円/月（税抜）
- 最新データまで対応
- より柔軟な会話・質問に対応
- 全アンケート設問に対応

Pro｜30万円/月（税抜）
- Standard全機能
- 独自データのRAWデータ提供
- Hotel&Data独自調査に貴社オリジナル設問追加可能（5問/四半期）

CONSULTING：マーケティング領域の個別課題解決を支援

個社データ・個社課題に則した分析・マーケティング施策立案を支援致します

主な分析領域やテーマ例

Market & Customer Intelligence｜市場・顧客の理解

- 高所得層、ファミリー層は旅行先や宿泊先に何を求めるか
- 年代×所得×同行者別に、旅行目的、予算、予約行動はどう違うか

Targeting & Positioning｜誰を狙い、どう差別化するか

- 優先して狙うべき顧客層と、競合との差別化ポイントは何か
- 新しい国内旅行商品は、誰を主要ターゲットにすべきか

Product & Pricing Strategy｜何を、いくらで提供するか

- 高所得夫婦向けの宿泊体験・特典と、価格をどう設計するか
- 60代夫婦向けの商品で、どの目的・行程・価格帯が有望か

Channel & Communication Strategy｜どこで、何を伝えて売るか

- 何を訴求し、どの予約・情報チャネルを重視するか
- ターゲット層へ、どのチャネルでどの価値を訴求するか

補足

料金

- 30万円~/Project （税抜・都度見積もり）

ご契約まで

- まずは課題やお話をお伺いし、弊方から見積もり書とご提案書を提出致します
- 金額・ご提案書の内容について、必要に応じてすり合わせを行い、契約となります
- 本契約締結前に、NDA等の締結を行う場合もございます

実績抜粋

- 口コミデータを用いた、自社・競合比較に基づく差別化ポイントの可視化
- 過去の予約行動に基づく、商品別の狙うべき顧客のスコア化